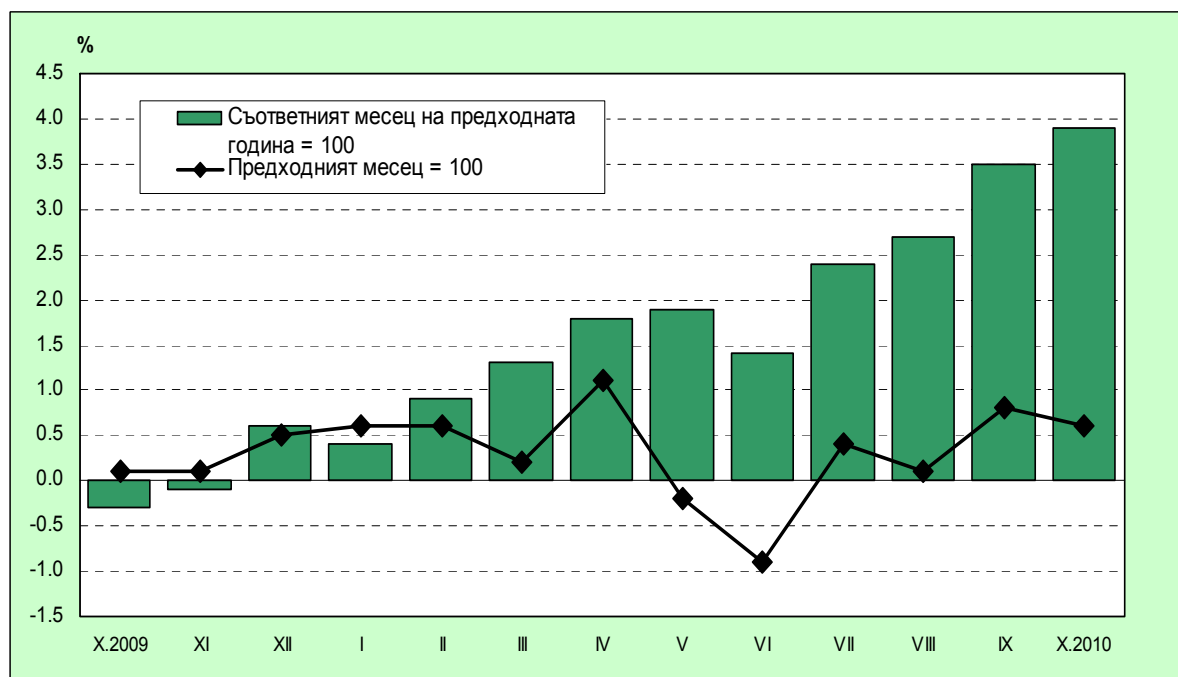


ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ОКТОМВРИ 2010 ГОДИНА

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) за октомври 2010 г. спрямо септември 2010 г. е **100.6%**, т.е. месечната инфлация е **0.6%**. Инфлацията от началото на годината (октомври 2010 г. спрямо декември 2009 г.) е **3.4%**, а годишната инфлация за октомври 2010 г. спрямо октомври 2009 г. е **3.9%** (табл. 1).

Средногодишната инфлация за периода ноември 2009 - октомври 2010 г. спрямо периода ноември 2008 - октомври 2009 г. е **1.7%**.

Фиг. 1. Инфлацията, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През октомври 2010 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с **1.6%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **0.1%**;
- облекло и обувки - увеличение с **1.3%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **0.1%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с **0.3%**;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - намаление с **0.5%**;



- съобщения - намаление с **0.1%**;
- свободно време, развлечения и културен отдих - цените остават на равнището от миналия месец;
- образование - увеличение с **0.5%**;
- ресторанти и хотели - увеличение с **0.3%**;
- разнообразни стоки и услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

През октомври са се увеличили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 2.3%, хляб - с 1.7%, ориз - с 0.2%, макаронени изделия - с 0.1%, свинско месо - с 1.0%, месо от едър рогат добитък - с 2.2%, птиче месо - с 2.0%, риба и рибни продукти - с 0.3%, пресни млека - с 0.9%, кисели млека - с 1.0%, сирене - с 2.0%, кашкавал - с 4.8%, млечни и растителни масла - съответно с 4.1 и 3.5%, яйца - с 5.0%, домати - с 18.6%, грозде - с 6.5%, зрял чесън - с 14.7%, зеле - с 1.8%, пипер - всички видове - с 8.0%, шоколадови изделия - с 0.5%, зрял боб - с 1.2%, леща - с 2.2%, моркови - с 4.7%, краставици - с 39.3%, вина - с 0.5%, високоалкохолни спиртни напитки - с 0.6%, и други.

През месеца са се намалили цените на следните хранителни продукти: сладкарски изделия - с 0.3%, малотрайни и трайни колбаси - с по 0.3%, маргарин - с 1.5%, картофи - с 0.5%, кафе - всички видове - с 0.4%, ябълки - с 6.0%, цитрусови и южни плодове - с 13.5%, гъби - с 1.5%, и други.

През октомври в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение при: облекло - с 1.2%, обувки - с 1.7%, наеми за жилище - с 0.8%, материали за ремонт и поддържане на жилище - с 0.4%, газообразни горива за битови нужди - с 5.0%, мебели и предмети за обзавеждане - с 0.4%, препарати за почистване - с 0.3%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 3.4%, поддръжка и ремонт на ЛТС - с 0.4%, пътнически таксите - с 0.2%, пощенски услуги - с 4.1%, градинарство и цветарство - с 3.9%, бръснаро-фризьорски услуги - с 0.4%, услуги в ресторанти, кафенета и други - с 0.3%, услуги, свързани с образованието - с 0.5%, услуги за свободното време и спорта - с 1.1%, и други.

Намалили са се цените на: услуги за текущ ремонт и поддържане на жилище - с 0.1%, течни горива за битови нужди - с 1.4%, дизелово моторно гориво - с 1.2%, автомобили - с 3.7%, автомобилен бензин А95Н - с 1.8%, автомобилен бензин А98Н - с 1.3%, централно газоснабдяване - с 0.7%, услуги по настаняване - с 0.3%, разговори от фиксиран телефонен пост - с 0.5%, книги - с 1.1%, и други.

През октомври са се повишили цените на лекарските и стоматологичните услуги, съответно с 0.9 и 0.3%, а цените на лекарствата са намалени с 0.1%.

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) за октомври 2010 г. спрямо септември 2010 г. е **100.2%**, т.е. месечната инфлация е **0.2%**. Инфлацията от началото на годината (октомври 2010 г. спрямо декември 2009 г.) е **3.1%**, а годишната инфлация за октомври 2010 г. спрямо октомври 2009 г. е **3.6%** (табл. 2).

Средногодишната инфлация за периода ноември 2009 - октомври 2010 г. спрямо периода ноември 2008 - октомври 2009 г. е **2.5%**.

Според ХИПЦ през октомври 2010 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с **1.5%**;



www.nsi.bg

- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **0.1%**;
- облекло и обувки - увеличение с **1.2%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **0.2%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с **0.3%**;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - намаление с **1.1%**;
- съобщения - увеличение с **0.2%**;
- свободно време, развлечения и културен отдих - намаление с **0.3%**;
- образование - увеличение с **0.6%**;
- ресторанти и хотели - увеличение с **0.2%**;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с **0.1%**.

Индексът на цените за малката по състав кошница за октомври 2010 г. спрямо септември 2010 г. е **101.2%**, а от началото на годината (октомври 2010 г. спрямо декември 2009 г.) е **102.5%** (табл. 3).

През октомври цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% домакинства са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с **2.1%**;
- нехранителни стоки - увеличение с **0.2%**;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 3$.

Индексът на цените за малката по състав кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% домакинства. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерител на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за октомври 2010 година

(Проценти)

Потребителски групи	2009 - тегла - %	X.2010		
		предходният месец = 100	декември 2009 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.6	103.4	103.9
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	35.374	101.6	102.3	103.7
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.557	100.1	126.2	126.3
03 Облекло и обувки	3.714	101.3	99.5	98.7
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.405	100.1	102.7	102.2
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	4.432	100.3	99.4	99.0
06 Здравеопазване	6.452	100.0	100.6	101.2
07 Транспорт	7.324	99.5	107.4	108.0
08 Съобщения	5.417	99.9	99.1	99.1
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	4.052	100.0	96.9	100.2
10 Образование	0.587	100.5	101.6	101.6
11 Ресторанти и хотели	5.872	100.3	100.4	100.6
12 Разнообразни стоки и услуги	3.813	100.0	103.6	104.0
Хранителни	36.793	101.5	102.4	103.7
Нехранителни	31.093	100.1	106.5	106.5
Обществено хранене	5.497	100.3	101.9	102.1
Услуги	26.617	100.0	101.3	101.6



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за октомври 2010 година

(Проценти)

Потребителски групи	2007 - тегла - ‰	X.2010			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2009 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ХИПЦ	1000.000	137.50	100.2	103.1	103.6
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	201.215	139.29	101.5	102.3	103.6
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	54.579	262.99	100.1	125.4	125.5
03 Облекло и обувки	37.378	127.94	101.2	99.8	98.9
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	91.637	133.15	100.2	103.3	102.7
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	52.277	116.00	100.3	99.9	99.7
06 Здравеопазване	51.124	127.02	100.0	100.6	101.1
07 Транспорт	199.470	132.88	98.9	105.0	105.5
08 Съобщения	53.996	93.79	100.2	99.2	99.1
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	59.016	113.89	99.7	97.3	100.1
10 Образование	11.221	160.70	100.6	101.8	101.8
11 Ресторанти и хотели	146.343	152.61	100.2	98.6	98.8
12 Разнообразни стоки и услуги	41.744	158.98	99.9	107.9	108.5



Таблица 3

Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодходните 20% домакинства за октомври 2010 година

Потребителски групи	2009 - тегла - %	(Проценти)
		X.2010 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	101.2
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	58.789	102.1
Облекло и обувки	2.927	101.2
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	21.626	100.0
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.349	100.6
Здравеопазване	6.578	99.7
Транспорт	1.498	100.0
Съобщения	2.216	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.662	99.6
Разнообразни стоки и услуги	3.355	100.3
Хранителни	58.789	102.1
Нехранителни	20.361	100.2
Услуги	20.851	100.0